读列夫 · 马诺维奇《新媒介语言》

列夫 · 马诺维奇将他这本书的主题定为“新媒介语言”，这不是一个容易的挑战。在电影出现的早期，几乎没有人能遇见到这种新媒介会给我们的会社造成如此巨大的影响，影像语言作为一种新的艺术语言而诞生，但却没有人去系统性地记录研究它一开始的发展变化。这不只是因为当时人们看不到影像的重要性，对一种新出现的语言的记录是历史学的一种形式，如果没有完整经历整个发展过程，是很难完成的，在什么是对的、有趣的历史性问题清晰地显现出来之前，都需要时间去让事物发展。所以，我从不相信马诺维奇在2001年就能够成功地“提供一个这个领域有着什么潜力的指南（providing a potential map of what the field could be (p11)），但是，我确实觉得他的书值得认真一读，建立理论的第一部总是最困难的部分，尽管这个任务非常艰巨，马诺维奇确实做出了一些有趣的成果。

马诺维奇试图去通过艺术家的眼睛来理解新媒介。每件艺术品都由两种必要部分组成，第一种是现有媒介的影响。在马诺维奇的新媒介理论中有一个关键概念——文化界面（culture interface，p69），人机交互界面构建了人与计算机之间的交互方式，文化界面给用户构建了与文化（或称“文化数据”）交互的方式，光盘、网页、游戏和应用，这些全都是文化界面。

Manovich试图理解新媒体艺术家的眼睛。每件艺术品都需要两种成分。首先是现有媒体的影响。在Manovich的新媒体理论的核心概念是文化界面（P 69）。在人机界面，结构，人与计算机之间的交互，文化界面，给用户提供了与文化（或“文化数据”）交互的结构。CD-ROM、网页、游戏和应用程序的接口都是文化接口。新媒体经常使用旧媒体的思想、形式和惯例。早期电影以剧场为基础，布鲁斯为摇滚乐。因此，新的文化界面的形式也源于旧的，已经熟悉的形式，如杂志，报纸，摄影或电影。其次，新媒体提供了新的技术可能性和启示的艺术家（Manovich讲的操作）。随着媒体制造商对这些新业务进行试验，一些旧的公约将逐渐淡出，新的公约将出现。因此，要了解新媒体的语言，我们需要仔细看看它的祖先和计算机的可能性。